

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора государственного
автономного учреждения Архангельской
области «Центр поддержки молодой
семьи»

_____ Миловидова О.Н.
«02» июня 2022 года

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении областного конкурса клубов молодых семей Архангельской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель и задачи, а также порядок проведения областного конкурса клубов молодых семей Архангельской области (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр поддержки молодой семьи» (далее – Организатор).

1.3. Положение является основным документом для проведения конкурса и определяет цель, участников конкурса, сроки организации и проведения, порядок подачи заявок на участие, критерии и порядок конкурсного отбора и награждения победителей конкурса.

1.4. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организатор.

1.5. Функции организатора:

информирование в средствах массовой информации о сроках и условиях проведения Конкурса;

обеспечивает содержательное соответствие всех мероприятий Конкурса его целям и задачам;

определяет и утверждает программу Конкурса, принимает материалы от участников и обеспечивает проведение экспертизы представленных материалов;

организует проведение торжественной церемонии награждения победителей;

освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Цель и задачи

2.1. Цель Конкурса - повышение социального статуса молодой семьи и престижа семейных ценностей в молодёжной среде, создание условий для развития клубного движения молодых семей Архангельской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- активизация и поддержка деятельности клубов молодых семей;
- выявление лучших проектов и программ по популяризации традиционных семейных ценностей среди молодежи;
- обобщение опыта деятельности организаций и учреждений по поддержке и развитию института семьи организация здорового досуга и расширение форм семейного досуга;
- выявление и поощрение инициативных молодых семей, стремящихся к развитию и внутреннему личностному росту, сохраняющих традиции семейного воспитания;
- раскрытие творческого потенциала молодых семей.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются клубы молодых семей муниципальных образований Архангельской области.

3.2. Возраст членов клубов молодых семей, подавших заявки на участие в Конкурсе, должен составлять до 35 лет включительно.

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Форма проведения Конкурса: заочная и очная. Участники очной формы Конкурса определяются из финалистов заочного этапа.

Подведение итогов Конкурса состоится 16 июля 2022 года на региональной платформе «Семейный пикник» Всероссийского молодежного образовательного форума молодых семей на территории Архангельского театра Драмы и Петровского парка, по адресу, г. Архангельск, ул. Петровский парк, дом 1.

4.2. Этапы Конкурса:

с 01 июня по 04 июля 2022 года – приём заявок, видео презентаций и достижений от участников Конкурсов;

с 05 июля по 07 июля 2022 года – подведение итогов заочного этапа Конкурса. На основании итогов заочного этапа определяются 5 клубов молодых семей для участия в очном этапе Конкурса;

08 июля 2022 года – объявление финалистов заочного этапа Конкурса;

с 09 июля по 15 июля 2022 года – подготовка финалистов совместно с организатором Конкурса к очному этапу;

16 июля 2022 года – финал Конкурса. Объявление победителя Конкурса.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо до 18 июня 2022 года (включительно) направить конкурсные материалы согласно п. 5 настоящего положения на адрес электронной почты: osrps@mail.ru.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов заочного этапа.

5.1 Видеопрезентация клуба молодых семей.

В видеоролике необходимо показать традиции и направления деятельности клуба, отразить популяризацию семейных ценностей. Форма видео презентации может быть любая: театрально-постановочная, концертная, танцевальная и другая с использованием различного вида атрибутов. В видеоролике могут использоваться фотографии.

Содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей конкурсных материалов не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». При выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

Допустимая продолжительность – от 90 секунд до 5 минут.

Рекомендации по технической части творческой работы: формат MP4, MOV или AVI; минимальное разрешение – 1280x720, соотношение сторон 16:9 и 4:3; горизонтальный формат.

5.2. Информация о достижениях клуба молодых семей должна быть не более 2 листов формата А4. Содержание представляет собой текстовые материалы и ссылки на публикации о мероприятиях, иллюстрирующие деятельность клуба молодых семей: документация (программа, положение, планы), описание истории создания клуба и клубных традиций, материалы, отражающие участие клуба молодых семей в общественно полезной деятельности населённого пункта, участие во всероссийских, региональных и муниципальных конкурсах, а также информация об организации и участии в благотворительных акциях (Приложение 1).

5.3. Дополнительными баллами будет оцениваться авторский флаг клуба молодых семей.

Участникам конкурса необходимо разработать и изготовить флаг клуба молодых семей. Материал – ткань. Размер флага – 90 см*135 см (другие размеры флага не оцениваются) горизонтальное расположение. Флаг должен содержать «карман» по стороне 90 см, зашитый с верхней стороны, под древко диаметром 2,5 см. Древко изготавливать не нужно! Флаг должен быть зашит с верхней стороны, чтобы он не проскальзывал по древку. Техника нанесения изображений на ткань может быть разной – печать, аппликация, рисунок и т.д. Оригинальность и нестандартность подхода приветствуются. Количество поделок – флагов от каждого клуба – ОДИН.

5.4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ очного этапа.

Клубам, прошедшим конкурсный отбор заочного этапа необходимо подготовить творческое задание, представляющее собой активную игровую программу для семейной аудитории продолжительностью не более 6 мин. Тематика игровой

программы предварительно согласовывается с организатором. В игровой программе могут использоваться командные, хороводные, подвижные игры. Участники конкурса самостоятельно готовят костюмы, реквизит и фонограммы.

5.5. Предоставляя работу на конкурс, участник автоматически дает согласие на публикацию конкурсных материалов с учетом соблюдения требований действующего законодательства РФ и обработку персональных данных.

5.6. Работы без заявки или с неверно (неполно) оформленной заявкой не рассматриваются.

5.7. Материалы, направленные для участия в Конкурсе, не рецензируются и не возвращаются.

5.8. Отправка заявки, работы в адрес организатора является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с настоящим Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение Победителей

6.1. Право выбора победителей конкурса предоставлено оргкомитету.

6.2. Оценка конкурсных материалов заочного этапа будет производиться по десятибалльной шкале согласно критериям оценки, указанным в п. 6.3. настоящего Положения.

6.3. Критерии оценки конкурсных материалов заочного этапа конкурса:
количество проведенных масштабных, «знаковых» мероприятий;
количество традиций в клубе;
количество проведенных социально-значимых мероприятий;
отражение в конкурсных материалах направления деятельности клуба;
отражение в конкурсных материалах адресности – ориентации на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;

количество побед клуба на всероссийских, региональных и муниципальных конкурсах;

наличие собственных методических материалов по укреплению и поддержке молодых семей, направленной на популяризацию семейных ценностей, культуры, здорового образа жизни, гармоничных семейных взаимоотношений;

количество проведенных благотворительных мероприятий;

авторская оригинальная подача материала;

количество семей в клубе

разработка авторского флага клуба молодых семей.

6.4. Оценка творческих работ очного этапа будет производиться по десятибалльной шкале согласно критериям оценки, указанным в п. 6.5. настоящего Положения.

6.5. Критерии оценки творческих работ очного этапа конкурса:

содержательность, раскрытие деятельности клуба;

актерское мастерство, общая культура выступления;

авторская оригинальность, режиссёрское решение;
художественное и музыкальное оформление номера, использование реквизита,
техническое решение;

разнообразие приемов и форм, использованных в визитке.

6.6. Общий балл определяется путем суммирования оценок, полученных в заочном и очном этапах Конкурса.

6.7. На основании баллов, полученных по итогам Конкурса, формируется рейтинг участников Конкурса в порядке убывания баллов.

6.8. Участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов, становится победителем.

6.9. Победители конкурса награждаются ценными призами дипломами и ценными подарками. Все клубы – участники награждаются дипломами.

6.10. Победитель конкурса флага получает возможность изготовить фабричный вариант флага за счет средств организатора Конкурса.

6.11. Допускается учреждение дополнительных призов и номинаций в рамках Конкурса.

6.12. Награждение победителей и участников Конкурса пройдет в рамках региональной платформы «Семейный пикник» Всероссийского молодежного образовательного форума молодых семей 16 июля 2022 года по адресу ул. Петровский парк, дом 1.

7. Контакты

7.1. Государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр поддержки молодой семьи», адрес: 163000, Архангельская область, г. Архангельск, ул. Шубина, д. 9, контактное лицо – Братушева Любовь Леонидовна, специалист по работе с молодежью.

Телефон 8(8182) 21-16-25, 8(991) 054 35 06, электронная почта: ocpms@mail.ru.

Официальная страница в ВК <https://vk.com/centrpodmolfamily>

Приложение 1 к Положению о
конкурсе клубов молодых семей
Архангельской области

Достижения клуба молодых семей

Название клуба молодых семей.	
Дата создания клуба молодых семей.	
Муниципальное образование	
Руководитель клуба (ФИО)	
Количество семей в клубе	
Отличительная особенность клуба (его уникальность)	
Направления деятельности	
Традиции клуба	
Масштабные, «знаковые» мероприятия	
Социально-значимые мероприятия	
Участие в городских, областных и федеральных конкурсах и мероприятиях (данные за последние 2 года)	
Организация и участие в благотворительных акциях	
Адресность – ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем.	
Победы клуба на всероссийских, региональных и муниципальных конкурсах	
Собственные методические материалы по укреплению и поддержке молодых семей, направленной на популяризацию семейных ценностей, культуры, здорового образа жизни, гармоничных семейных взаимоотношений	
Проведение благотворительных мероприятий	
Авторская оригинальная подача материала	
Разработка авторского флага клуба молодых семей.	

Приложение 2 к Положению о конкурсе клубов молодых семей
Архангельской области

**Оценочный лист областного конкурса клубов молодых семей
Архангельской области.**

№	Название клуба молодых семей	Критерии оценки													Итоговая оценка	
		Количество семей в клубе	Отличительная особенность клуба (его уникальность)	Направления деятельности	Традиции клуба	Масштабные, «знаковые» мероприятия	Социально-значимые мероприятия	Разработка авторского флага клуба молодых семей	Участие в городских, областных и федеральных конкурсах и мероприятиях	Организация и участие в благотворительных акциях	Адресность	Победы клуба на всероссийских, региональных и муниципальных конкурсах	Собственные методические материалы	Проведение благотворительных		Авторская оригинальная
		Баллы	Баллы	Баллы	Баллы	Баллы	Баллы	Баллы	Баллы	Баллы	Баллы	Баллы	Баллы	Баллы		
1.																
2.																
3.																
4.																

2022 год

(подпись).